# Oppsummering av begreper SAM2000

Samfunnsvitenskapelig metode: Forske på samfunnet/mennesker, forsker er den del av det han forsker på (mulig påvirkning). Tendenser/trender

Naturvitenskaplig metode: Forske på natur, objektivitet. Ikke deltager (ingen påvirkning). Lover

Induktivt: Vitenskapsfilosofi, Se INN, dvs. starte med observasjoner

Deduktivt: Vitenskapsfilosofi, starte med DE store tankene, teorier/hypoteser, som testes

Forskningsprosessen: 1) Forberedelse (ide, utforming av problemstilling, litteraturstudie, velge studiens formål og strategi, dvs. kvalitativt eller kvantitativt design)

2) Datainnsamling (hvem skal studeres, utvalgsstørrelse, rekrutering, utforme datainnsamlingsverktøy intervjuguide/spørreskjema etc. gjennomføre datainnhenting)

3) Dataanalyse (tekstanalyse eller statistisk analyse)

4) Rapportering (beskrive valg som er gjort underveis, beskrive funn, beskrive svakheter ved studien, diskuter hvordan funn stemmer overens med teori og hva funnene betyr for praksisfeltet)

Kvalitativ tilnærming: Tekst, få utvalgte informanter, strategisk utvalg, målet er å forstå å gå i dybden, HVORFOR og HVORDAN, tolke tekst (kode)

Kvantitativ tilnærming: Tall, mange respondenter, representativitet, sannsynlighetsutvalg, målet er å kartlegge eller finne typiske årsaksforklaringer, HVEM og HVA, statistiske analyser

Problemstilling: Forklaring på hva man ønsker å finne svar på. Bør inneholde et spørreord, angi hvem og hva som skal studeres. Kanskje også hvor.

Teori: Gjennomarbeidede ideer om større sammenhenger, allment, regelmessige mønstre (akseptteori, kjøpsteori, motivasjonsteori etc.)

Begrep: Elementer i teorier, betydningen av ord/fenomener

Empiri: Data fra virkeligheten

Primærdata: Data hentet inn spesielt for den aktuelle undersøkelsen

Sekundærdata: Data som allerede er hentet inn i forbindelse med andre ting, og som er lagret andre steder

Observasjon: Deltagende/Ikke deltagende, Åpen/skjult (fire kombinasjoner)

Intervju: Grader av standardisering. En til en intervju, eller gruppeintervju

Intervjuguide: Plan for intervjuet, en huskeliste som ikke skal følges punkt for punkt, inneholder faktaspørsmål, overgangsspørsmål, nøkkelspørsmål. Eller denne inndelingen - beskrivende spørsmål, fortolkende spørsmål, teoretiske spørsmål/årsak. Husk oppmuntringsspørsmål – fortell mer, forklar, hva mener du med etc.

Kvalitativ dataanalyse: Den mest vanlige formen er fortolkende analyse, kan også kalles innholdsanalyse eller meningsanalyse. I fortolkende analyse benyttes koder (grupperer tekst etter emner, temaer)

Diskursanalyse: Analyse av hvilke diskurser som blir benyttet (valg av ord, bilder, eksempler, verdensoppfatning og ideologi), hvilke diskurser er gjeldene i det caset man studerer

Historiefortelling (narrativ analyse): Tolker menneskers historier, legger vekt på handlingsforløpet i fortellingen

Konversasjonsanalyse: Analysere samtalen, hva blir sagt uten ord?

Fenomenologi: Fenomen- forstå verden gjennom menneskene. Vanligste kvalitative tilnærmingen. Benytter som oftest fortolkende tekstanalyse med bruk av koding

Etnografi: Antropologi (leve i nye kulturer)

Strategisk utvelging: Et bevisst utvalg, for å få de rette informantene. Kvalitativt

Sannsynlighetsutvalg: Alle respondentene har en viss sannsynlighet for å bli trukket ut. Representativitet

Design: Plan for studien

Longitudinelle design: Måler på flere tidspunkt. Tidsserie (samme studie flere ganger, ikke nødvendigvis samme enheter) Kohort (følger en gruppe enheter som har «noe» til felles over tid/flere målinger). Panel (samme individer følges over tid/flere målinger)

Tverrsnitt design: Måler på ett tidspunkt. Enkelt og mest vanlig. Går glipp av mulighet for å fange opp endring

Eksperiment: To grupper, eksperimentgruppe og kontrollgruppe. Eksepsjonelt godt på å finne effekt av stimuli (årsaksforklaring)

Survey/spørreskjema/ Kvantitative studier, ferdige spørsmål/utsagn.

Korrelasjonsstudie: Beskrivende eller hypotesetestende. Gode på årsaksforklaring og veldig godt på generalisering

Hypotese: Antagelser om samvariasjon mellom fenomener (variabler). Forklaringer på et fenomen. HVIS…..SÅ

Korrelasjon: Samvariasjon mellom variabler (fenomen). X og Y akse

Korrelasjonskoeffisient: Pearson r, (verdi fra -1 til +1) Viser hvor tydelig/sterk samvariasjonen er. 0 ingen samvariasjon, 1 eller -1 «perfekt» samvariasjon. + eller - viser retning (om en økning i X fører til økning eller reduksjon på Y)

Kausalitet: Årsaksforklaring, viser at noe er årsaken til noe annet

Spuriøs samvariasjon: Falsk samvariasjon. Faller bort når vi kontrollerer for en bakenforliggende forklaring. Skostørrelse – leseferdigheter. Kontroll for alder.

Variablers målenivå: Nominalnivå. Ingen rangering (enkle analyser)

Ordinalnivå (de aller fleste analyser)

Intervallnivå og forholdstallnivå (alle typer analyser)

Målemodeller: Et sett av spørsmål for å måle et latent/overordnet begrep. Målemodeller med mange spørsmål (mer enn 3) og mange graderinger, benyttes som variabler på intervallnivå (dvs. at alle analyser kan utføres)

Refleksiv målemodell: «Like spørsmål», speiler/reflekterer det latente begrepet. Mest vanlig og ønskelig å bruke slike målemodeller

Formativ målemodell: Spørsmål som former (gir en totalverdi) på det latende begrepet. Alle spørsmålene må være med (det er summen av disse som gir verdi til begrepet)

Populasjon: Gruppen studien er gyldig for

Utvalg (netto, brutto): Trekkes ut av populasjonen, brutto er alle som kontaktes, netto er alle som svarer

Reliabilitet: Pålitelighet. Er datamaterialet korrekt? [Lite](https://tylervigen.com/spurious-correlations)/ingen tilfeldige målefeil (slurv, løgn, sabotasje, misforståelser, feilregistreringer etc.)

Validitet: Gyldighet. Er konklusjonene korrekte? Lite/ingen systematiske målefeil (måler noe annet enn det man tror man måler, bruker feil/lett tilgjengelige data, trekker konklusjoner basert på feil utvalg, tolker statistiske funn feil etc.)

Type 1-feil: Finne noe som ikke eksisterer i populasjonen, men som har oppstått tilfeldig i utvalget (ser noe som ikke er der ute)

Type 2-feil: Avviser funn som finnes i populasjonen (ser ikke det som finnes der ute)

Signifikansnivå:

Kausalmodell:

Legg inn flere/egne elementer med korte forklaringer. Gå inn å utdyp forklaringer på begrep, der du mener man kan si mer